



# HubSpot

## Les modules, objectifs et outils associés

Plateforme CRM

CMS

Marketing

Vente

Service client

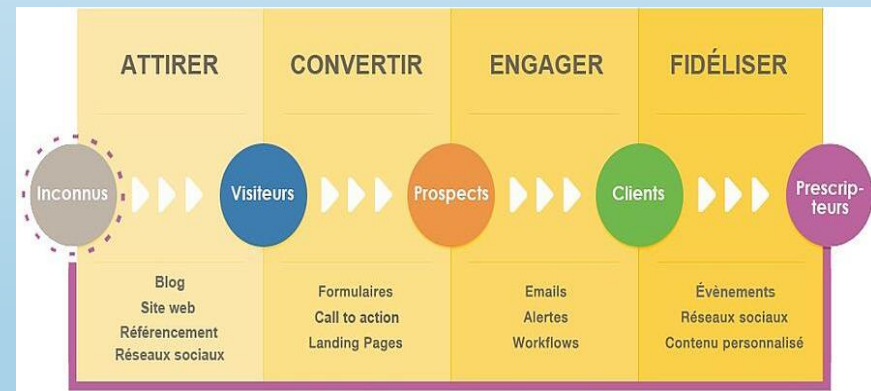
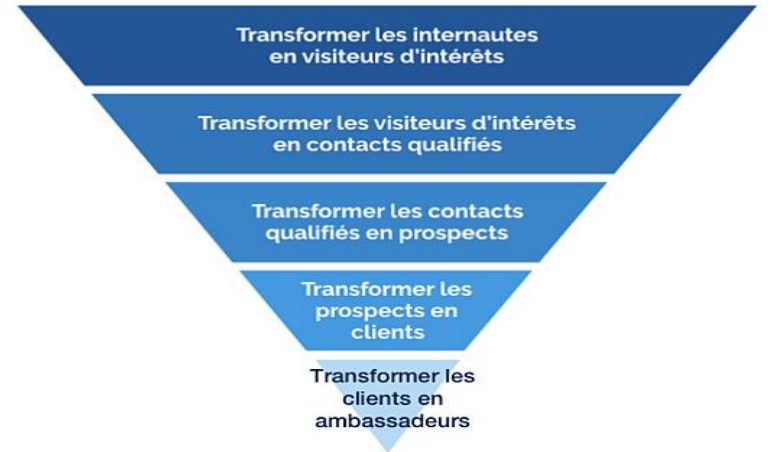
Opérations



# Des modules et outils adaptés au parcours Inbound Marketing



## ENTONNOIR DE L'INBOUND MARKETING



# Les différentes formules



L'ensemble des logiciels de marketing, de vente, de service client, de gestion de contenu et d'opérations sur une plateforme unique.

## CMS Hub

Logiciel de gestion de contenu.

**Abonnements payants** →

## Marketing Hub

Logiciel de marketing automation. **Outils gratuits et abonnements payants** →

## Sales Hub

Logiciel CRM de vente. **Outils gratuits et abonnements payants** →

## Service Hub

Logiciel de service client. **Outils gratuits et abonnements payants** →

## Operations Hub

Logiciel d'opérations. **Outils gratuits et abonnements payants** →

# Cohérence entre les formules par objectifs de la stratégie CRM

HubSpot

Provider

SOLUTIONS PARTNER PROGRAM



## Marketing

Générez des leads qualifiés.

Produisez et gérez du contenu, attirez des leads et portez-les à maturation en vue de les qualifier et de les convertir.



## Vente

Transformez les leads en clients.

Interagissez avec vos clients potentiels, démontrez la valeur de votre offre et concluez des transactions.



## Service client

Transformez les clients en promoteurs.

Apportez des solutions aux problèmes de vos clients et offrez-leur une expérience qui les transforme en promoteurs.



## Opérations

Optimisez la synergie entre vos systèmes.

Connectez vos applications, automatisez vos processus et alignez vos équipes grâce à un centre unique d'informations qui rassemble vos données clients.

# Le CRM de HubSpot

HubSpot

Provider

SOLUTIONS PARTNER PROGRAM

Plateforme CRM

CMS

Marketing

Vente

Service client

Opérations


## UNIFIER LES BASES DE DONNÉES DE MARKETING, DE VENTE ET DE SERVICE CLIENT

 Gestion des contacts

 Fiches d'informations des entreprises

 Formulaires

## PARTAGER LES INFORMATIONS ENTRE ÉQUIPES


 Suivi de l'activité des contacts

 Informations sur les contacts et les entreprises

 Documents

## ORGANISER ET SUIVRE LES COMMUNICATIONS AVEC LES CLIENTS

 Tableau de bord des rapports

 Boîte de réception des conversations

 E-mail d'équipe

 Chat en direct

 Bots conversationnels

 Tâches

 Transactions

 Création de tickets

**Une plateforme centralisée pour une croissance réussie**

Accédez aux outils essentiels au développement de votre entreprise, quelle que soit l'offre choisie.



Plateforme CRM

**CMS**

Marketing

Vente

Service client

Opérations


## CRÉER FACILEMENT UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR DE QUALITÉ

 Éditeur en glisser-déposer

 Contenu avec contrôle d'accès

 Environnement local de développement

 Thèmes de site web

 Applications web interactives (p. ex. : paiements, inscription à des événements)


 Contenu dynamique avec HubDB

## OPTIMISER ET PERSONNALISER VOTRE SITE WEB

 Recommandations et optimisation SEO

 Contenu intelligent et reporting

 Tests adaptatifs

 Génération de rapports d'attribution des contacts

 Chat en ligne, chatbots et formulaires

 Analytics web

## GÉRER UNE ÉQUIPE ET UN SITE WEB EN EXPANSION DE FAÇON ÉVOLUTIVE

 Certificat SSL standard

 Domaines de marque

 Journaux d'activités

 Suivi des performances du site web

 Configuration personnalisée du réseau de diffusion de contenu

 Suivi de la sécurité et détection des menaces en continu

## CMS Hub

Développez votre entreprise en incorporant votre site web à votre moteur de croissance.

# Le Marketing Hub

Plateforme CRM

CMS

Marketing

Vente

Service client

Opérations

HubSpot

Provider

SOLUTIONS PARTNER PROGRAM

INCONNUS

## ATTIRER L'ATTENTION



Blog



Vidéo



Réseaux sociaux



SEO



Publicités

## CONVERTIR PLUS DE LEADS



E-mail marketing



Marketing automation



CTA



Chat en direct



Bots conversationnels



A/B testing



Formulaires



Contenu intelligent

## ÉTABLIR DES RAPPORTS ET PERSONNALISER LES DONNÉES



Rapports sur les campagnes



Analytics de trafic du site web



Rapports d'attribution

PROSPECTS

## Marketing Hub

Un logiciel de marketing automation doté d'outils et de fonctionnalités qui vous permettent d'attirer l'attention de votre audience cible, de la convertir, et d'analyser et d'établir des rapports sur votre activité.



# Le Sales Hub

Plateforme CRM

CMS

Marketing

Vente

Service client

Opérations

HubSpot

Provider

SOLUTIONS PARTNER PROGRAM

PROSPECTS  
↓  
CLIENTS

## ENGAGER LA CONVERSATION



Notifications et suivi des e-mails



Intégrations Gmail et Outlook



Automatisation des tâches



Séquences d'e-mails



Appels

## RENFORCER VOS RELATIONS



Planification de rendez-vous



Tâches et activités



Création de vidéos personnalisées



Chat en direct

## GÉRER VOTRE PIPELINE



Gestion du pipeline



Performances des représentants commerciaux



Prévisions des transactions

## Sales Hub

Un CRM de vente puissant qui vous permet d'accéder à des informations détaillées, d'automatiser les tâches répétitives et de conclure plus de transactions.





# Le service Hub

Plateforme CRM

CMS

Marketing

Vente

Service client

Opérations

HubSpot

Provider

SOLUTIONS PARTNER PROGRAM

CLIENTS

## RASSEMBLER VOS ÉQUIPES ET VOS CANAUX

- Création de tickets
- Chat en direct
- Boîte de réception des conversations
- Bots conversationnels
- Appels
- E-mail d'équipe

## DÉPLOYER LE SUPPORT DE MANIÈRE ÉVOLUTIVE

- Base de connaissances
- Création de vidéos personnalisées
- Modèles
- Séquences d'e-mails
- Automatisation des tâches
- Automatisation des tickets

## ÉVALUER ET AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT

- Rapports sur les délais de résolution
- Rapports sur les tickets fermés
- Performances des représentants commerciaux
- Enquêtes clients

PROMOTEURS

## Service Hub

Un logiciel de service client qui valorise l'aspect humain et vous aide à fidéliser vos clients, tout en vous apportant le support nécessaire tout au long de votre croissance.



# Le Operations Hub

Plateforme CRM

CMS

Marketing

Vente

Service client

Opérations

HubSpot


Provider


SOLUTIONS PARTNER  
PROGRAM

## SYNCHRONISER ET ORGANISER LES DONNÉES CLIENTS

 Plus de 500 intégrations


 Synchronisation historique

 Synchronisation bidirectionnelle en temps réel des données

 Déduplication des données

 Mappage de champs

## AUTOMATISER TOUS LES PROCESSUS

 Actions de workflow avec code personnalisé

 Webhooks

 Automatisation de la qualité des données

## Operations Hub

Connectez vos applications, synchronisez et organisez vos données clients, et automatisez tous vos processus pour fournir à vos équipes et à vos clients une expérience sans frictions.





# MERCI